

Das führende deutsche Anlegermagazin für physische Sachwertanlagen.

Print / Tablet

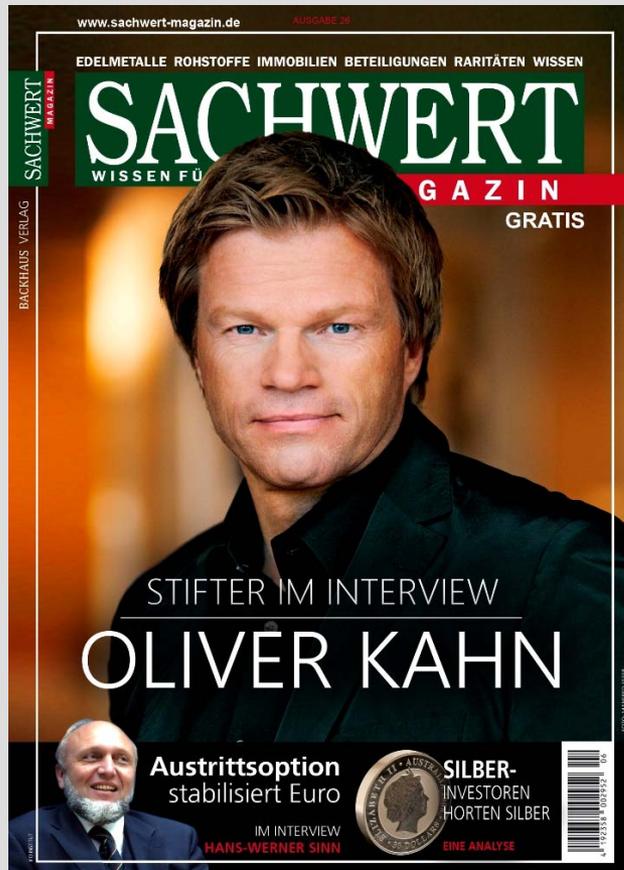
Gratis eMagazin

Online-Portal

2016

EDELMETALLE | ROHSTOFFE | IMMOBILIEN | BETEILIGUNGEN | RARITÄTEN





Das **Sachwert Magazin** richtet sich als Anlegermagazin an konservative und sachwertorientierte Anleger. Dazu zählen nicht nur Beteiligungen, sondern vor allem reale Werte wie Immobilien, Rohstoffe, (Edel-)Metalle und Raritäten.

Zudem beschäftigt sich der Titel mit Nachhaltigkeitsthemen wie Stiftungen und Wissen.

Sachwert Magazin ist der führende Titel für physische Sachwerte in Deutschland.

Zielgruppe

Privatanleger

Finanzdienstleister

Abb. Online-Heft 10/2014

Objektdaten / Preise (Printausgabe)

Positionierung im Handel (Gruppe)	Finanzen & Wirtschaft
Auflage* (Print- und Digitalvertrieb)	34.200
Heftpreis	3,90 EUR
Erscheinungsweise	Quartalsweise

Technische Angaben

Format	DIN A4 (210 x 297 mm), Offset-Druck, Heftung
Farbe/Papier	CMYK 4-farbig, Gloss-Papier
Anzeigen	im Anschnitt liegend (210 x 297 mm + 3 mm uml. Beschnittzugabe)
Dateiformate	PDF

Anzeigenformen

Anzeigen als *klassische Werbeanzeigen* oder als *redaktionell gestaltete Anzeigen*. Kein preislicher Unterschied.

Termine 2016

03/2016	Erscheinung 23.06.2016	Red.-/Anzeigenschluss 13.05.2016
04/2016	Erscheinung 22.09.2016	Red.-/Anzeigenschluss 12.08.2016
01/2017	Erscheinung 22.12.2016	Red.-/Anzeigenschluss 11.11.2016

*kann variieren



Anzeigenpreise

1/1 Seite DIN A4	3.500 EUR
2/1 Seite DIN A4	6.000 EUR
Umschlagsseiten	4.500 EUR

Alles zzgl. 19% MwSt.

Erhältlichkeit / Vertrieb (Printausgabe)



Stationär

DEUTSCHLAND & ÖSTERREICH Zeitschriftenkioske - Buchhandlungen (z.B. Thalia)
Einzelhändler (z.B. Edeka, Rewe, Shell) - Bahnhöfe - Flughäfen



Versand

EUROPA Abonnenten (D, A, CH, FL, LU) - Dienstleister (z.B. Deutsche Post Leserservice)



Digital

WELTWEIT Apple Store - Google Play Store - Amazon Store - Austria Kiosk
United Kiosk - Axel Springer iKiosk - keosk





ContentBoxx

Kostenloser Lese-Genuss.

HotSpot

Überall im HotSpot-Bereich der Telekom lesen Sie über das Tool ContentBoxx das Sachwert Magazin kostenfrei.

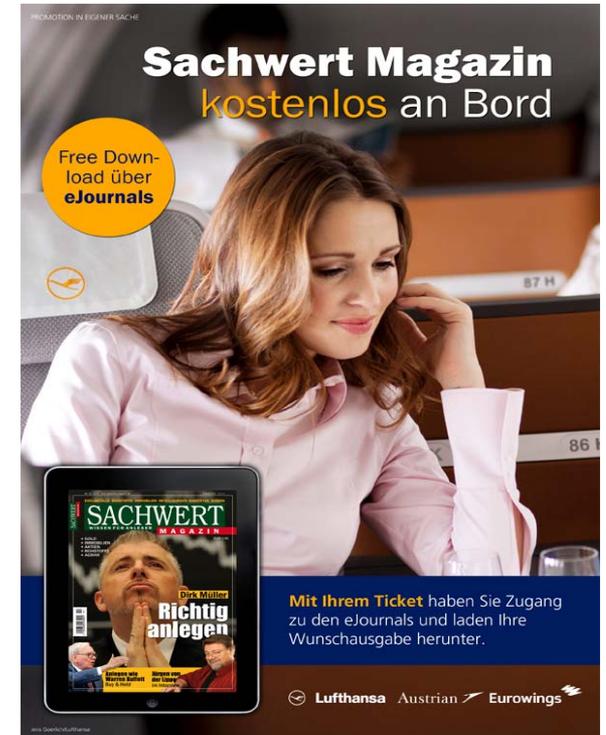
..... T



Sachwert Magazin
kostenlos an Bord

ADRIA | SAS STAR ALLIANCE MEMBER

Lesen Sie bei Adria Airways im OnAir-System und bei SAS über die Ready-App das Sachwert Magazin kostenlos.



PROMOOTION IN EIGENER SACHE

Sachwert Magazin kostenlos an Bord

Free Download über eJournals

Mit Ihrem Ticket haben Sie Zugang zu den eJournals und laden Ihre Wunschausgabe herunter.

Lufthansa Austrian Eurowings



APPWARTEN

APPWARTEN

An Appwarten-Standorten erhalten Sie exklusive und hochwertige Inhalte von namhaften Anbietern.

Digitalvertrieb (Printausgabe)

Sachwert Magazin ist Partner großer Digitalanbieter. Dort können Leser das Magazin teilweise kostenlos, teilweise gebührenpflichtig laden. Ob an Bord ihres Fluges, auf ihrer Kreuzfahrt, im Café, bei der Post oder beim Hotelaufenthalt.

Airlines

Über 1,2 Mio. Passagiere nutzen bereits die Digitalmagazine von Lufthansa Group, airberlin u. SAS



Axel Springer iKiosk

Die neue Pressefreiheit.

600 Titel, Digitalkiosk 5 Länderversionen (DE, CH, CZ, ES, TR) auch Lieferant für Großanbieter.



ADAC Postbus



Gästeauflagen

In Hotels, Cafés, Lobbies und Kliniken lesen Menschen besonders aufmerksam.



Objektdaten / Preise (Gratis ePaper)

Verbreitung (Div. Onlinekioske, Verteiler)	11.000 (Leser, ca.)
Heftpreis	Gratis
Erscheinungsweise online	Monatlich (12 Ausgaben)

Technische Angaben

Format	DIN A4 (210 x 297 mm)
Farbe	RGB
Anzeigen	im Anschnitt liegend (210 x 297 mm)
Dateiformate	PDF, JPG

Anzeigenformen

Anzeigen als *klassische Werbeanzeigen* oder als *redaktionell gestaltete Anzeigen*. Kein preislicher Unterschied.



Termine 2016

Erscheinung	Monatlich zum 15. (ab Januar 2016)
Red.-/Anzeigenschluss	7 Tage vorher

Anzeigenpreise

1/1 Seite DIN A4	400,00 EUR
2/1 Seite DIN A4	650,00 EUR
Umschlagsseiten	600,00 EUR

Alles zzgl. 19% MwSt.

Erhältlichkeit / Vertrieb (Gratis ePaper)



Online

WELTWEIT ISSUU.com - Yumpu.com - facebook

Das kostenlose eMagazin von Sachwert Magazin erscheint monatlich online. Mit aktuellem Bezug auf den Monat ist das rein anzeigenfinanzierte Heft hoch frequentiert und eine preiswerte Möglichkeit, Ihr Publikum anzusprechen.



Heft-ID **ISSN 2197-1587**
Verlag Backhaus Verlag
Hrsg. u. ChR Julien D. Backhaus
Verlagssitz Bremer Straße 24, 31608 Marklohe
Anschrift Waffensener Dorfstr. 54, 27356 Rotenburg
Kontakt Tel.: (0 42 68) 9 53 04 -91
Fax: (0 42 68) 9 53 04 -92
E-Mail: info@backhausverlag.de
Anzeigenvertrieb Schwachhauser Heerstraße 78
Tel.: (0421) 62 65 91 -87
Vertrieb Onpress Media Berlin
Altonaer Straße 84-90
D-13581 Berlin
Gerichtstand Nienburg
Verlagsregistrierung GLN 4260268980001
ZDB-ID 2622206-1



Allgemeine Geschäftsbedingungen Anzeigenschaltung

Ziffer 1

Mit der Erteilung eines Auftrages, schriftlich oder mündlich, erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste des Backhaus Verlags (Auftragnehmer) als verbindlich an.

Ziffer 2

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer Bild-, Text-, oder anderweitigen Anzeige.

Ziffer 3

Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftraggeber der erfolgten Auftragsbestätigung nicht widerspricht. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb 2 Tagen nach Zugang der Bestätigung zu widersprechen. Platzierungswünsche des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer bestätigt worden sind. Innerhalb 2 Tagen gilt die Auftragsbestätigung automatisch als angenommen und als angenommener Vertrag (auch telefonisch erteilt).

Ziffer 4

Die Weitergabe von Anzeigen, die durch den Backhaus Verlag erstellt wurden, ohne Genehmigung des Verlages verstößt gegen das Urheberrecht und kann nachträglich nach Ermessen des Backhaus Verlags berechnet werden. Nur mit Absprache und Lizenzfreigabe durch eine Gebühr darf der Auftraggeber die Anzeige verbreiten und vervielfachen.

Ziffer 5

Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei farbigen Anzeigen kann keine Regressforderung für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptiert werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich die Druckunterlagen nach den vorgegebenen Formatangaben zu liefern. Liegen dem Auftragnehmer die Druckangaben bis zu diesem Zeitpunkt nicht vor und/oder wenn kein Motiv vorliegt erfolgt eine 50-prozentige Berechnung. Backhaus Verlag behält sich das Recht vor, das Erscheinungsdatum zu ändern. Entstehen dem Auftragnehmer durch die nicht rechtzeitige Ablieferung von Druckunterlagen oder bei einer Zuspätkommen der Daten, schriftlich oder mündlich ein Schaden, (Anzeigenausfall, Platzreservierung, Bestätigung am Telefon) so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten und trägt die Kosten. Für Fehler wird keine Haftung übernommen.

Ziffer 6

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der Anzeige. Ein Probeabzug wird nicht automatisch, sondern auf Wunsch des Auftraggebers zugesandt. Der dem Auftraggeber übermittelte Probeabzug gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb der gesetzten Frist den korrigierten Probeabzug zurücksendet bzw. schweigt.

Ziffer 7

Rechnungen sind binnen 2 Tage vor dem Drucktermin ohne Abzug zur Zahlung fällig. Diese Bestellbestätigung ist verbindlich, wenn binnen 2 Tagen nach Eingang keine Stornierung erfolgt. Im Falle der Stornierung innerhalb 2 Tagen behalten wir uns das Recht vor die Gesamtauftragswertes zu berechnen die die telefonisch bestätigt und Versichert wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung erhält der Auftragnehmer eine Vorauszahlung des Rechnungsbetrages zum Anzeigenschlusstermin.

Ziffer 8

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Gebühren fällig. Sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Auftraggeber hat die Möglichkeit den Gesamtbetrag per Vorkasse oder per Einzugsermächtigung zuleisten. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftragsgebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Vertrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliche vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 9

Der Auftragnehmer liefert 3 Anzeigenbelege (Belegexemplare).

Ziffer 10

Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers.

Ziffer 11

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung seiner Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtlichen Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zu gelieferten Werbemittel. Der Backhaus Verlag übernimmt keine Haftung.

Ziffer 12

Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, oder Verkehrsstörungen haftet das Unternehmen nicht. Gefahrübergabe grundsätzlich ab Werk.

Ziffer 13

Der Auftragnehmer übernimmt keine Gewähr bei verspäteter Anlieferung.

Ziffer 14

Die Unwirksamkeit einzelner Bestandteile dieser AGB berührt nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen.